

# VÉRONIQUE BOURGOIS : « ACCÉLÉRER ENCORE EN FAVEUR DE L'ÉLECTRIQUE »

Directrice d'Arval Luxembourg depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier, Véronique Bourgois pilote la stratégie d'un des leaders de la location de véhicules de longue durée en faveur de la transition écologique et de la mobilité durable, au Grand-Duché.



Véronique Bourgois

« J'ai rejoint Arval Luxembourg quelques mois après sa création, en 1998, au sein du département commercial, comme Business Manager. Au fil des ans, ma carrière a progressé et je me suis vu confier la direction commerciale et marketing de l'entreprise. Fonction que j'occupais avant d'être nommée Directrice d'Arval Luxembourg, le 1<sup>er</sup> janvier dernier », explique Véronique Bourgois. Si les femmes sont encore peu nombreuses à ce niveau de responsabilité dans le secteur automobile, le Groupe Arval, convaincu que la diversité est une formidable richesse, entend augmenter leur nombre à des postes de direction. Au sein du groupe, les femmes à haut-potential, sont ainsi encouragées et accompagnées dans leurs ambitions professionnelles. Véronique Bourgois fait partie de ces talents.

## VERS DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLE

Détentrice d'une licence en économie et d'un master en management interculturel de l'ICHEC, la Business Management School de Bruxelles, Véronique Bourgois qui a également étudié et travaillé aux Etats-Unis, prend les rênes d'une entreprise en excellente santé. « Le parc géré par Arval Luxembourg dépasse actuellement les 10.500 véhicules. Nous sommes en croissance continue et faisons partie des leaders dans notre secteur d'activité, à savoir la location de véhicules longue durée (LLD) et les solutions de mobilité durable, en direction des entreprises comme des particuliers », précise la dirigeante qui s'inscrit dans cette dynamique, à l'heure de la transition énergétique. Arval Luxembourg se veut très actif en la matière. Le diesel qui représentait encore, il y a peu, 90% des véhicules en LLD mis en service par l'entreprise, au Luxembourg, est déjà en fort recul. « En 2020, 58% de nos véhicules étaient diesel, 27% à essence, 11% hybrides et 4% électriques.

## « D'ICI 3 À 5 ANS, LE RAPPORT À L'AUTOMOBILE AURA TOTALEMENT CHANGÉ »

Notre priorité est d'accélérer encore en faveur de l'électrique. Mais notre ambition va au-delà. Arval innove aujourd'hui afin de proposer à ses clients de véritables solutions de mobilité durable.

Au Grand-Duché, la tendance n'en est encore qu'à ses débuts, mais nous savons que d'ici 3 à 5 ans, le rapport à l'automobile aura totalement changé : l'usage aura supplanté la propriété », explique Véronique Bourgois.

## PROXIMITÉ ET CONFIANCE

Pour accompagner l'ensemble de ses clients dans leur transition énergétique, Arval Luxembourg déploie toute une palette d'outils numériques et conçoit des packages « électriques » incluant aussi le matériel nécessaire à la recharge des batteries, des solutions flexibles permettant de rouler en électrique tout en ayant la possibilité d'utiliser un véhicule thermique pour des déplacements plus ponctuels...

« Au-delà des technologies, de la transformation digitale et des innovations, il y a l'humain. Toute l'équipe d'Arval Luxembourg est mobilisée pour conseiller nos clients dans le choix de leur véhicule et les accompagner, ensuite, tout au long de leur contrat, dans un climat de confiance. Cela implique de la proximité et de l'agilité » conclut Véronique Bourgois non sans confier qu'en ces temps de crise sanitaire, l'une de ses priorités est de veiller au bien-être de ses collaborateurs.

TEXTE : FABRICE BARBIAN  
IMAGE : MARIE DE DECKER

55

C'est le nombre d'employés que compte Arval Luxembourg. L'effectif a pour particularité d'afficher un équilibre hommes/femmes quasi parfait