



3 QUESTIONS À... NORMAN FISCH

TEXTE: HELENA COUPETTE
PHOTO : INDR

01

COMMENT SE PRÉSENTE LE NOUVEAU GUIDE RSE ?

Il s'agit d'un ouvrage qui existait en ligne et qui vient d'être édité pour la première fois en version print. Son objectif est avant tout d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'une responsabilité sociale des entreprises. Dans la pratique, il est organisé comme un classeur comprenant des fiches techniques. Il se divise en quatre grands chapitres, qui reflètent les quatre piliers traditionnels du développement durable. On retrouve ainsi la stratégie RSE, la gouvernance, le volet social et le volet environnement. Ensemble, ces chapitres reflètent la performance ESG des entreprises, un sujet de plus en plus demandé et sont également structurés par objectifs et illustrés par des pictogrammes. Chaque objectif se décline enfin en thématiques RSE, présentées sous forme de fiches pratiques. L'objectif est ainsi atteint si les thématiques associées sont mises en œuvre. Au total, le guide compte 129 fiches et 40 thématiques, qui reflètent l'entièreté des sujets, des préoccupations et des attentes de la société envers les entreprises. Parmi des exemples de sujets abordés, on retrouve la prise de décisions dans l'entreprise, le dialogue avec les parties prenantes ou encore le bien-être des salariés.

02

QUELS SONT LES POINTS FORTS DE CE NOUVEAU GUIDE, PAR RAPPORT À L'ANCIENNE VERSION ?

Il propose une vue holistique du sujet. Nous avons maintenant beaucoup plus de contenu dans la mesure où chaque sujet est vraiment organisé de la même manière. Nous pouvons facilement utiliser le guide comme un outil de référence, comme une bible de la RSE. De cette façon aussi, lorsqu'une thématique est actualisée, nous proposons un grand nombre de référence : des solutions nationales et internationales, des normes, des acteurs et des projets locaux qui aident concrètement l'entreprise à mettre en œuvre un objectif. Nous publions ensuite ces informations dans notre newsletter, afin que l'entreprise puisse imprimer cette fiche et la placer dans ce classeur. Notre première approche était de ne proposer ces informations en ligne seulement, mais il est parfois plus facile pour l'entreprise de posséder un document additionnel, plus rapidement consultable, que l'on peut annoter. Une façon de personnaliser la RSE.

03

QUELS SONT LES ATOUTS D'UNE ENTREPRISE QUI OPTÉ POUR UNE STRATÉGIE PRENANT EN COMPTE LA RSE ?

Tout d'abord, une meilleure considération des impacts de l'entreprise sur la société. Il s'agit de comprendre ces impacts pour ensuite décider de la façon de limiter les impacts négatifs d'une part, et de renforcer les impacts positifs d'autre part. De cette manière, l'entreprise fonctionne en symbiose avec la société. Cela permet également une meilleure gestion des risques, une meilleure image ainsi qu'une meilleure réputation. L'idée est de sortir du modèle traditionnel de l'entreprise, parfois même considéré comme une nuisance. La RSE est l'ensemble des outils et des moyens mis à disposition pour justement contribuer au développement durable, qui par définition est orienté vers le long terme. Ainsi, l'entreprise assure sa pérennité et même son existence si elle considère mieux les enjeux du développement durable.