

WIRTSCHAFT

LUXEMBOURG-CITY INCUBATOR FEIERT GEBURTSTAG : ERSTE BILANZ NACH EINEM EREIGNISREICHEN JAHR



Der Luxembourg-City Incubator (LCI) wurde 2018 von der luxemburgischen Handelskammer in Kooperation mit der Stadt Luxemburg ins Leben gerufen, um die wirtschaftlichen und sozialen Strukturen der Stadt und des Landes zu stärken. Zentrale Aufgabe des LCI ist es, Start-ups dabei zu helfen, konkrete, innovative und praktische Lösungen zu entwickeln, von der die lokale Bevölkerung sowie Unternehmen profitieren können. Somit wurden im vergangenen Jahr schon verschiedenste Wirtschafts-, Umwelt- und Mobilitätsinitiativen seiner beiden wichtigsten Partner unterstützt. Seit der Gründung sind inzwischen 42 Start-

ups Teil des LCI. Diese repräsentieren 112 Arbeitsplätze, von denen allein 74 in diesem Jahr geschaffen wurden. Mitglieder profitieren von fast 400 Stunden Coaching, 160 Networking-Sessions, Publikationen auf verschiedenen Kanälen und der Teilnahme an Wettbewerben und internationalen Veranstaltungen.

Der LCI unterstützt Start-ups in verschiedensten Branchen, konzentriert sich jedoch auf die Hauptbereiche Urban Tech, Handel, Tourismus, Umwelt, Logistik und Bauwesen.

• • • Weitere Informationen zum LCI finden Sie unter www.cityincubator.lu

KOMMUNIKATION

20 JAHRE CEGECOM

Eine langfristige Vision mit starker Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden.

Am 9. Oktober feierte der alternative Telekommunikationsbetreiber cegecom sein 20-jähriges Bestehen. Seit seiner Gründung im Jahre 1999 kann der Betreiber auf eine Reihe von Erfolgen zurückblicken. Ende der 90er-Jahre begann Luxemburg mit der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes. „Cegecom wurde inmitten eines Krieges zwischen neuen Marktteilnehmern gegründet. Wir mussten schnell handeln und eine starke Differenzierungspolitik schaffen“, erinnert sich Georges Muller, heute Geschäftsführer und Mitarbeiter des Unternehmens von Beginn an. Das Unternehmen baute schnell Kundenbindung auf und etablierte sich als führender alternativer Kommunikationsbetreiber auf dem nationalen Markt. Im Jahr 2006 schloss sich cegecom mit VSE NET mit Sitz im Saarland zusammen und aus dieser Verbindung entstand die erfolgreiche Artelis-Gruppe, die heute 180 Mitarbeiter beschäftigt und einen Jahresumsatz von 60 Millionen Euro erwirtschaftet.



Cegecom schenkt den wandelnden Bedürfnissen seiner Kunden große Aufmerksamkeit und führt weiterhin Produkte ein, die an neue Anforderungen angepasst sind.

• • • Weitere Informationen zu cegecom finden Sie unter www.cegecom.lu



BILDUNG

LERNEN WIRD BELOHNT

Aktion „Bons pour les élèves méritants“ Diesen Sommer gab es für fleißige Schüler außer einem guten Zeugnis eine kleine Überraschung. Die Jahrgangsbesten erhielten, als Anerkennung für ihre guten Leistungen, einen Büchergutschein im Wert von 20€, den sie in einem der 13 teilnehmenden Buchhandlungen in Luxemburg einlösen konnten. Diese Initiative wurde vom Bildungsministerium in Zusammenarbeit mit der Fédé-

ration Luxembourgeoise des Libraires ermöglicht und erfreut sich seit einigen Jahren großer Beliebtheit. Ziel der Aktion ist es in erster Linie, Schüler für ihre Arbeit zu belohnen und ihnen das Lesen in Zeiten von Netflix, YouTube und Co. näherzubringen. Und wer bringt nicht gerne seine Sommerferien mit einem guten Buch?

• • • Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter www.libraires.lu