



LUXEMBOURG

DESIGN AWARDS

2017

Conférence de presse

LUXEMBOURG DESIGN AWARDS 2017

○ **By Design Luxembourg : Missions et objectifs de l'asbl**

L'Association professionnelle Design Luxembourg a été créée en décembre 1995. Elle regroupe aujourd'hui plus de 60 sociétés et indépendants qui travaillent dans les secteurs du graphic design, photo-design, product design, web design, fashion design, text design, exhibition design et autres.

Depuis sa création, elle se veut fédératrice : elle a pour but de faire connaître les métiers du design au Grand-Duché de Luxembourg, de valoriser les compétences du territoire et de mettre en évidence l'évolution d'un secteur d'activités en phase avec l'économie globale.

Design Luxembourg est également membre actif de BEDA (Bureau of European Designer's Associations).

À travers les "Luxembourg Design Awards", Design Luxembourg offre une vitrine active aux professions du design afin de valoriser de la variété des activités innovatrices de ses membres.

Design Luxembourg représente plus de 60 sociétés et indépendants et est membre actif de BEDA (Bureau of European Designer's).

DESIGN | UXEMBOURG

Design Luxembourg asbl




Siège : CLC
7, rue Alcide de Gasperi
L-1615 Luxembourg
T: +352 439 444 724

info@designluxembourg.lu
awards@designluxembourg.lu
www.designluxembourg.lu
www.designawards.lu



Bilan 2015

Depuis un certain temps, Design Luxembourg avait l'intention de créer un concours dédié au design en tant que :

-  Plateforme pour promouvoir et honorer les meilleurs créateurs
-  Mise en avant de l'aspect humain, culturel et esthétique dans le design d'aujourd'hui.
-  démonstration du design comme synonyme d'innovation et d'un important facteur économique créateur de valeurs pour les PME's et les organisations.

Les « Luxembourg Design Awards » sont le fruit de réflexions menées sur notre métier depuis de longues années à travers des workshops, en dialoguant avec les associations partenaires en Europe, en prenant en compte l'évolution de notre métier au-delà de nos frontières

Cette seconde édition placée sous le Haut Patronage du Ministère de L'Economie et du Ministère de la Culture est, le point de rencontre des acteurs du monde du design luxembourgeois et la vitrine de la diversité des métiers de ce secteur d'activités.

Le succès sa première édition a démontré la place importante de cet événement qui est destiné à montrer les relations positives et productives entre les métiers du design et les entreprises incluant la démarche créative dans leurs perspectives de développement des produits et des services.



QUELQUES CHIFFRES 2015 :

194 soumissions

65 nominés dans 12 catégories

30 lauréats dans 12 catégories :

- **9** Gold
- **10** Silver
- **11** Mention

■ Une cérémonie au-delà du maximum de la capacité des 283 places de l'auditorium de l'abbaye de Neumunster qui a retransmis la cérémonie dans l'agora pour un total de 350 personnes.

■ Un événement rendu possible grâce aux partenaires et sponsors qui ont soutenus l'événement dès sa première édition.



○ Présentation des sponsors

Si l'ensemble des sponsors de la première édition nous ont renouvelés leur confiance et pour certains, l'ont même revue à la hausse, il est à remarquer l'intérêt de nouveaux sponsors tels que Print Solutions, Mad About ; des pourparlers sont en cours avec 3 autres futurs partenaires.

○ Présentation du concours

ANCRÉ DANS LA RÉALITÉ ÉCONOMIQUE : Nous souhaitons montrer le design comme :

- ▶ Une composante importante de « l'économie et de l'industrie créative ».
- ▶ Une composante participative de l'économie globale en prise directe avec les entreprises.
- ▶ Un acteur économique, social et culturel.

Cette année, un portail numérique a été mis en place pour déposer les soumissions (jusqu'au 31 mars) et les 13 catégories ont été affinées pour répondre aux développements croissants et innovants du secteur.



13 catégories

Elles regroupent les différentes expressions du design et mettent en évidence le lien entre la dimension créative, esthétique et les objectifs des entreprises en matière de promotion et de développement de leurs produits ou services.

Ces catégories permettront d'accueillir des projets soumis par les membres de « Design Luxembourg » et par d'autres acteurs du monde du design et de la communication de Luxembourg et sa Grande Région.



Corporate design

Cette catégorie relève de ce qui constitue l'identité visuelle d'une entité (institutionnelle, entreprise...) générant un ensemble cohérent en termes d'applications et lié à cette identité visuelle (logo, papier entête, ...)



Print design

Concerne la mise en page et la réalisation de flyers, affiches, journaux, magazines, brochures, rapports annuels, etc.



Editorial design – Livres

Concerne la conception graphique et la réalisation de livres.



Information design

Toute réalisation liée à rendre une information intelligible de manière fonctionnelle, simple, efficace et rapide à comprendre. Cette catégorie comprend la signalétique, des supports d'informations etc.



■ Photo design

Cette catégorie s'adresse à la photographie composée selon différents procédés ou traitements allant au-delà de la photographie classique.

■ Illustration

En tant que représentation visuelle qui sert à amplifier, compléter, décrire ou accompagner un texte, l'illustration se retrouve dans les livres, les médias, peut être déclinée sous forme imprimée ou digitale.

■ Digital design

Cette catégorie comprend un ensemble de réalisations qui relève du "numérique" : sites internet, média sociaux, applications, etc.

■ Motion design

Toute conception graphique en mouvement qui intègre totalement ou en partie la typographie, la vidéo, la 3D et le son.

■ Product design

Les produits pensés, conçus et fabriqués ou manufacturés en vue d'une commercialisation directe ou indirecte.

■ Packaging design

La conception et la réalisation d'un emballage total ou partiel (label) destiné à la commercialisation d'un produit.



Space design

Cette catégorie englobe la conception d'espaces à impact commercial ou culturel, intérieurs ou extérieurs p.ex.: boutiques, gastronomie, exposition, stand de foire.

Design management

Le design management est une approche holistique et englobe les processus en cours, les décisions commerciales et les stratégies qui permettent l'innovation et créent des produits, des services, des communications, des environnements et des marques efficacement conçus qui améliorent notre qualité de vie et contribuent à la réussite organisationnelle. Cette catégorie s'adresse aux designers qui gèrent d'une manière intégrale les aspects design d'une organisation, mais aussi aux entreprises pour lesquelles cette approche du design est un élément stratégique important de leur société.

« Juniors talents »

Un hommage à Tom Gloesener.

Cette catégorie s'adresse aux étudiants qui suivent, ou ont suivi, en 2015 ou 2016, un enseignement correspondant aux différentes catégories énoncées ci-dessus et qui souhaitent montrer leur talent.



LUXEMBOURG

DESIGN AWARDS

2017

Présentation des 7 membres du jury

Un jury international composé de membres reconnus dans le métier du Design sera chargé de récompenser les créations dans chaque catégorie par l'attribution d'un trophée.

Gold pour les gagnants de la catégorie

Silver pour le second.

Le jury aura à sa convenance la possibilité de remettre un « **Prix Spécial** ».

Ce jury sera accueilli à la clc pour les délibérations du jury et apportera son concours logistique à la réception des dossiers de soumission.

Le critère principal du jugement est l'excellence du design.



JURY 2017 :



Maxim Dedushkov

C'est un expert en design et un designer stratégique. Maxim fait partie de la scène du design depuis 2008.

Il est le co-fondateur de Hello Wood, un atelier et festival à l'échelle internationale sur le thème du bois, le fondateur de HOLIS, une université d'été spécialisée dans la conception holistique, le fondateur de MOME line, l'agence de design de l'Université d'art appliqué Moholy-Nagy, le fondateur de MOME ID, un cours de conception des interfaces utilisateur, le co-fondateur de Dedushkov, une société de stratégies d'innovation et de conceptions holistiques, un membre fondateur de CODEC, Contemporary Design Collaborative et la force motrice de Budapest Design Meetup.

Il s'est impliqué en tant que directeur créatif dans plusieurs projets de design graphique, design industriel, architecture, animation et médias. Il est actuellement chercheur doctorant et les réseaux collaboratifs interdisciplinaires axés sur le design constituent son thème central.



Henry Daubrez

Bien qu'il ne visait pas le design et encore moins le web, Henry Daubrez est néanmoins le directeur créatif et co-fondateur de Dogstudio, une structure primée à l'échelle internationale consacrée au design, à la technologie et à toutes les nuances entre ces deux disciplines.

Au cours de la dernière décennie, il a œuvré à la diffusion d'une culture du design basée sur la qualité, l'émotion et le sens du détail, entretenant des collaborations nationales et internationales avec Microsoft, Google, le Centre Kennedy de Washington, le Musée des sciences et de l'industrie de Chicago, Franco Dragone, pour n'en citer que quelques exemples.

En qualité de directeur créatif, Henry a également eu l'opportunité de prendre la parole lors de nombreux grands événements à Barcelone, Milan et Amsterdam.



Severin Filek

Diplômé en “Arts libéraux et Sciences”, Severin Filek reçoit le titre de “Master of Arts”. Il devient en 1986, secrétaire général de Grafik-Design Austria (designaustria).

Il agit en tant que consultant national et international pour le compte du Ministère des Affaires Etrangères de la république d’Autriche, la poste autrichienne, Austria Telekom. Il enseigne également dans plusieurs académies et universités dans le domaine du design. Il est président du Bureau of European Design Associations (BEDA) de 1998 à 2000 et cofondateur et membre du conseil exécutif de designforum à Vienne depuis 2005.

Il a influencé la révolution du design en Autriche et a contribué à l’élaboration de la politique européenne en matière de design en mettant en évidence le design comme élément incontournable. Auteur de nombreuses publications, Severin a mis en pratique ses aptitudes de communication, de médiation et de diplomatie pour obtenir la reconnaissance au niveau européen de la profession de designer.



Christof Ronge

Chef de projet et designer industriel avec près de 25 ans d'expérience dans l'application du design pour créer des stratégies d'identités uniques de marques, apportant une valeur ajoutée à chaque étape de développement et de production de croissance dans l'entreprise. Ceci en outre en appliquant l'expertise de gestion d'équipe de design et l'engagement professionnel dans l'organisation.

Christof a commencé comme designer industriel indépendant travaillant pour plusieurs leaders de l'industrie. Après avoir créé plusieurs innovations en design industriel, en tant que designer de produit, il a acquis un plus grand intérêt sur les processus et les résultats du design, assurant ainsi la croissance organique de l'entreprise.

Aujourd'hui, en tant que responsable mondial du design industriel pour ASSA ABLOY, leader mondial des solutions d'ouverture de portes, Christof Ronge garantit une identité de marque forte par le biais de leurs produits.



■ Jean-Paul Carvalho

Il a fait ses premiers pas au Portugal. Sa famille s'installe au Grand-Duché au milieu des années 70. Il se passionne très vite pour l'architecture. C'est décidé, il en fera son métier après des études d'architecture à l'ISA Saint-Luc, à Liège. Diplôme en poche en 1999, il travaille pour le bureau d'architecture Paul Bretz à Luxembourg. Fort de l'expérience acquise et de son goût des détails, Jean-Paul Carvalho fonde son propre bureau en 2005. Après deux années d'existence, et compte tenu du succès rencontré, il décide de se développer en Sàrl et recrute de nouveaux talents au sein d'une équipe jeune et dynamique.

Son écoute et sa compréhension des exigences lui permettent de gagner la confiance des maîtres d'ouvrage aussi bien publics que privés. Loin d'être un homme d'affaires, son engagement « pour les autres » se ressent dans son architecture (d'auteur). Il n'hésite pas à faire intervenir dans ses projets, par exemple, des chantiers d'insertion lorsque le cadre s'y prête.

Aujourd'hui, son équipe de sept personnes est installée dans le 1535° Creative Hub à Differdange, dont il a assuré la réhabilitation ses dernières années. En marge de son activité principale, Jean-Paul Carvalho est associé au designer luxembourgeois, Philippe Schlessler, et développe encore d'autres projets dans le domaine du design via l'agence Mellem (www.mellem.me) et l'association DesignAid (www.designaid.org).



■ Marianne Grisse

Elle a fait ses études à l'Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles, en section communication visuelle.

Elle a travaillé comme graphiste dans des agences à Bruxelles, Londres et au Luxembourg avant de devenir graphiste indépendante pour créer des projets graphiques, principalement dans le domaine culturel.

Elle s'intéresse particulièrement à l'interaction entre texte, image et support ainsi qu'aux modalités de cette relation.

Elle enseigne le design graphique au Lycée des Arts et Métiers ainsi que l'évolution de la communication visuelle et du design graphique au BTS de la même école au Luxembourg.



Christian Aschman

Diplômé de l'Ecole de Recherche Graphique à Bruxelles, Christian Aschman, photographe luxembourgeois, partage désormais son temps entre le Luxembourg et Bruxelles.

Il est l'auteur des photos de nombreux reportages de mode et de portraits publiés dans des magazines belges, français, et luxembourgeois majeurs.

A côté des portraits et commandes, dont les plus récentes ont pour objet l'architecture et la ville, Christian Aschman mène une recherche photographique personnelle et artistique. Ses œuvres sont notamment exposées à Bruxelles, Luxembourg, Liège, Paris, New York, Tokyo et Varsovie.

Il est également l'auteur de plusieurs livres de photos, dont le 747-8 commandé par Cargolux Airlines et The Boeing Company, et co-auteur, responsable d'édition, photographe et iconographe du livre SOLUDEC 65 ans.

La dernière parution de Christian est un livre d'artiste relatif au travail photographique réalisé lors d'une résidence à Tokyo en 2014, The space in between publié en 2015.



LUXEMBOURG

DESIGN AWARDS

2017

Deadlines 2017

1^{er} février Ouverture des inscriptions et du dépôt des soumissions

31 mars Clôture du dépôt des soumissions

7 avril Délibération du Jury

1er mai Ouverture de la vente des billets pour la cérémonie

1er juin 2^{ème} Cérémonie des Luxembourg Design Awards



○ Why Beauty Matters, by Stefan Sagmeister

Pourquoi la beauté est importante ?

Tout au long des 20ème et 21ème siècle, la beauté avait mauvaise réputation. En effet, on constate que la plupart des designers les plus respectables déclarent ne pas s'y intéresser, le monde de l'art contemporain a presque totalement abandonné cette notion et l'on peut passer des heures à suivre un cours sur l'architecture sans en entendre parler ne serait-ce qu'une fois. Stefan Sagmeister nous expose en quoi cela est totalement absurde et ce qu'on peut faire pour inverser la tendance.

Stefan Sagmeister compte parmi ses clients les Rolling Stones, HBO et le musée Guggenheim. Il a reçu 2 Grammy awards et a été lauréat de la plupart des prix internationaux de design les plus importants.

Stefan évoque de vastes sujets de la vie comme le bonheur ou la beauté, leur rapport au design et ce que cela représente réellement pour notre vie quotidienne. Il a présenté 5 "TED talks", faisant de lui l'un des 3 invités les plus sollicités.

Ses livres se sont vendus par centaines de milliers et ses expositions ont été montrées dans les musées à travers le monde. Son exposition "The happy show" a attiré plus de 500 000 visiteurs à travers le monde et est devenue l'une des expositions les plus visitées dans l'histoire du design.

Né en Autriche, il a obtenu son Master en Arts Appliqués à l'université de Vienne et un Master de l'Institut Pratt à New York en tant qu'étudiant avec le programme d'échange Fulbright.